

## POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

Fecha de elaboración	Fecha de Actualización	Versión
11 /11 / 2015	18 / 09 / 2017	1
Elaboró	Revisó	Aprobó
Comité de Medio Ambiente	Dr. Hugo Yáñez Saldierna Gerente de Seguridad y Medio Ambiente	Lic. César M. Zamora Pozos Lic. Leoncio Pérez López Dirección General

### CONTENIDO

1. Política
2. Alcance
3. Principios MORSI
4. Lineamientos y Responsabilidades
5. Leyes Ambientales
6. Impactos Ambientales
7. Gestión Ambiental

## POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

### 1. Política

Nuestro compromiso comprende cumplir con las regulaciones ambientales y fomentar una cultura de respeto al medio ambiente en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a su preservación.

### 2. Alcance

Adoptamos el compromiso de responsabilidad ambiental en las oficinas y áreas operativas en toda la organización en donde tengamos presencia; generando confianza con nuestros empleados, clientes, proveedores y comunidad (generaciones presentes y futuras).

### 3. Principios MORSI

**Respetamos el medio ambiente** en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a su preservación.

### 4. Lineamientos y Responsabilidades

Debemos tener identificados los impactos ambientales de nuestro negocio para minimizarlos y estar en armonía con el medio ambiente y la comunidad en donde tenemos actividad comercial, por lo tanto, hemos hecho los siguientes compromisos para proteger nuestro ambiente:

### 5. Cumplir con todas las leyes ambientales de las cuales seamos sujetos:

Cumplir con las Leyes Ambientales, dependiendo el tipo de operaciones de cada uno de nuestros negocios.

### 6. Identificar Nuestros Impactos Ambientales

- a) Realizar un estudio en cada una de las operaciones del grupo para identificar nuestros impactos ambientales, posteriormente deberemos determinar cuáles de ellos son significativos para poder mitigarlos.
- b) Compras con menor impacto ambiental.

## POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

- c) Debemos establecer lineamientos con criterios ambientales para asegurar que los productos y servicios utilizados minimicen la generación de contaminantes y desperdicios, reduciendo así los riesgos a la salud.
- d) Uso eficiente de agua, suelo, aire y energía.
- e) Realizar estrategias para maximizar nuestra eficiencia energética y el uso de recursos tales como, electricidad, consumo de agua y generación de residuos.
- f) Verificar que los activos transporte, maquinaria, muebles, e inmuebles adopten tecnologías actualizadas para el ahorro de agua y energía.
- g) Fomentar el uso de sistemas eficientes en iluminación y equipo de cómputo, así como acciones de monitoreo, mantenimiento y sensibilización para asegurar mejores niveles de consumo.
- h) Debemos promover un consumo responsable de equipos y materiales.
- i) Fomentar que los empleados realicen sus actividades con una cultura de responsabilidad ambiental y de esta manera lograr un uso eficiente de los recursos naturales (aire, agua y suelo).
- j) Manejo adecuado de consumo y residuos:
- k) Promover la separación, reutilización y reciclado de materiales con el fin de disminuir el volumen, así como de asegurar el adecuado manejo de residuos peligrosos y no peligrosos, disminuyendo con ello el impacto ambiental y los riesgos de salud.
- l) Capacitación y comunicación.
- m) Integrar una cultura de responsabilidad ambiental en nuestros programas de capacitación y estrategias de comunicación con contenidos formativos que incentiven el respeto por el medio ambiente y cuidado de los recursos naturales.

## POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

### 7. Gestión Ambiental

Planear, revisar y evaluar nuestro desempeño ambiental mediante objetivos medibles y mejores prácticas de la industria para promover una mejora continua.

Establecer indicadores que nos permitan evaluar año con año de manera objetiva nuestro impacto ambiental (consumo energético Vs Volumen de trabajo).

Cada persona que trabaja en o para la empresa es responsable de mostrar un comportamiento ambiental apropiado y de informar todos los riesgos ambientales potenciales que vea a su alcance.